

# Wytyczne przygotowania plików

## informacje ogólne

<b>TIFF</b>	Spłaszczony, kompresja LZW, CMYK, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>PDF</b>	Rozmiar docelowy i kadrowanie definiuje TrimBox. Kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane. Export do PDF/X1a:2001 wersja 1.3/Acrobat 4.0, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>EPS</b>	Postscript level 2, bez zachowania nadrukowań, TIFF 150 dpi, tekst na krzywe, czarna ramka oznaczająca format docelowy.
<b>CDR</b>	Kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane. Wersja X7, fonty zamienione na krzywe, efekty, soczewki i cienie spłaszczone, symbole przywrócone, warstwy odblokowane, kontury z opcją skalowania, skomplikowane wypełnienia zmienione w bitmapy, nadrukowania wyłączone, kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>AI</b>	Wersja CC, rozmiar docelowy i kadrowanie definiuje ArtBox. Linie i fonty outlineowane, przeźroczystości spłaszczone, nadrukowania wyłączone, grafiki embedowane w projekcie (nie linkowane), kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>JPG</b>	Jakość 11 (PS) lub 90% (Corel), CMYK, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).

	<b>MAŁY FORMAT</b> wizytówki, ulotki, plakaty A6-A3	<b>ŚREDNI FORMAT</b> A2-A0+, naklejki, plakaty	<b>WIELKI FORMAT</b> naklejki/banery pow. 2 m na jednym boku, billboard	<b>PLOTOWANIE/OPOS</b> litery z kolorowych folii, naklejki o nietypowych kształtach
<b>PRAWIDŁOWE FORMATY PLIKÓW</b>	PDF	PDF, TIFF, JPG	PDF, TIFF, JPG	PDF, CDR, AI
<b>ZAKRES DPI DLA SKALI 1:1*</b>	min. 300 dpi	150 dpi	20-80 dpi	-
<b>SPAD Z KAŻDEJ STRONY</b>	min. 3 mm+pasery	10 mm+pasery odstawione 8 mm	naklejki - 10 mm / baner bez spadu	3 mm
<b>BEZPIECZNY MARGINES</b>	5-10 mm	40-50 mm	50-100 mm	2-3 mm
<b>UWAGI</b>	Podstawą wykonania wyceny jest podanie bardzo dokładnej specyfikacji rodzaju papieru (dla okładki i wkładu osobno), gramatura, uszlachetnienie, kolorystyka, tryb zadruku, składanie, bigowanie, zszywanie lub szycie etc.  <i>* Dotyczy bitmap. Pliki przeznaczone do druku mogą być przesyłane w dowolnej skali</i>  <i>(preferowane 12 lub 110), należy jednak odpowiednio pomnożyć ilość dpi i poinformować o zastosowanej skali.</i>	Naklejki monomeryczne i folie OWV niemieszczące się na belkę o szerokości 150 cm będą dzielone na bryty z zakładką 1 cm.  Stosując margines poniżej 40 mm dla banerów, ryzykujesz, że na ważny element najdzie oczko.  Tolerancja wymiaru od 2 do 5 mm.	Zlecenie wydruku powyżej 155 x 200 cm oznacza zgodę na brytowanie.  Wydruki przeznaczone na wysyłkę mające powyżej 2 m składane są w kostkę.  Tolerancja wymiaru od 5 do 20 mm.	Linia cięcia oznaczona kolorem o nazwie CutContour grubości 0,2 mm, jako kolor dodatkowy (piąty kolor w separacji)  <b>Plik pdf 3 strony:</b> 1 - grafika i linia cięcia, 2 - sama grafika, 3 - samo cięcie  Nie wycinamy elementów o grubości ok. 1 mm.

	<b>CANVAS</b> do obicia na ramie	<b>ROLLUP</b> wydruk do montażu w kasecie	<b>POLIMER / WYLEWKA</b> do oklejenia samochodów	<b>FOTOTAPETA / WYKŁADZINA</b> papierowa, fizełinowa i wallart
<b>PRAWIDŁOWE FORMATY PLIKÓW</b>	PDF, TIFF, JPG	PDF, TIFF, JPG	PDF, TIFF, JPG	TIFF, JPG
<b>ZAKRES DPI DLA SKALI 1:1*</b>	150 - 300 dpi	150 dpi	150-200 dpi	120-180 dpi
<b>SPAD Z KAŻDEJ STRONY</b>	25 mm	10 mm+pasery odstawione 8 mm	200 mm	10 mm+pasery odstawione 8 mm
<b>BEZPIECZNY MARGINES</b>	20 mm	20 mm	100 mm	50 mm
<b>UWAGI</b>	Spad montażowy potrzebny na obicie na drewnianej ramie wynosi 60 mm z każdej strony.  <i>* Dotyczy bitmap. Pliki przeznaczone do druku mogą być przesyłane w dowolnej skali</i>  <i>(preferowane 12 lub 110), należy jednak odpowiednio pomnożyć ilość dpi i poinformować o zastosowanej skali.</i>	Szerokość wydruku zależy od kasety. Standardowa wysokość 200 cm.  Spad montażowy na dole (potrzebny do montażu w kasecie) wynosi 100 mm na dole.  Plik powinien mieć zdefiniowany obszar netto np. 850 x 2100 mm gdzie 100 mm na dole chowa się w kasety ale grafika tła powinna być do samego końca+spad 5mm	Druk schnie 48 godzin przed laminowaniem.  Projekt oklejenia auta wykonywany jest na podstawie zdjęć (wykonanych odpowiednią ogniskową), wymiarów lub blue print'ów.  Po akceptacji auto jest wymiarowane przez pracownika lub na podstawie siatki.	Wallart brytowany jest z zakładką 1 cm.  Fototapeta papierowa i fizełinowa brytowana jest bez zakładki.  Wykładzina brytowana jest bez zakładki.  Kiedy jeden z wymiarów jest większy niż 5 mb należy przygotować pliki w skali 1:10 (należy jednak odpowiednio pomnożyć ilość dpi i poinformować o zastosowanej skali - ponieważ ten plik zostanie następnie skalowany na RIP'ie)

## informacje dodatkowe

DOC, DOCX, XLS, XLSX, PUB, CRW nie są prawidłowymi formatami do druku i będą odrzucane. Możliwe jest płatne wykonanie prawidłowych plików. PSB i PSD (pliki otwarte Photoshop) są przyjmowane warunkowo po sprawdzeniu przez nasz dział DTP. Może być wymagany akcept podglądki.

## ważne informacje

### OPŁATY ZA USŁUGI GRAFICZNE

Proste projekty graficzne (w stylu sprzedam i numer telefonu) bez poprawek koszt około 100 zł netto.  
Projektowanie graficzne materiałów reklamowych w oparciu o materiały klienta i/lub nasze od 150 zł netto w górę (wymagana wycena).  
Zaawansowane poprawki graficzne w plikach przesłanych przez klienta, wektoryzacja, odtwarzanie projektów 200 zł netto/godzina pracy grafika, przy czym 200 zł netto to kwota minimum.  
Rysowanie linii cięcia pod ploter (wydłuża czas realizacji) 200 zł netto/godzina pracy grafika, przy czym 200 zł netto to kwota minimum.  
Dodawanie spadów pod wycinanie ploterowe (wydłuża czas realizacji) 200 zł netto/godzina pracy grafika, przy czym 200 zł netto to kwota minimum.  
Osobno od projektu pobieramy opłaty za zakup zdjęć stockowych (fotolia, shutterstock) cena zależy od zdjęcia.

### TOLERANCJA I ODCHYLENIA

Bez wykonania proofa dopuszczamy możliwość odchylenia w tonacji kolorów. Proof wykonywany jest dla światła dziennego.  
Bez wykonania proofa dopuszcza się odchylenie koloru szarego w kierunku magenty/zieleni. Proof wykonywany jest dla światła dziennego.  
Nie ma gwarancji, że wydruki o tym samym motywie lub kolorach wykonane w odstępie kilku dni będą identyczne.  
Wydruki wykonywane w różnych technologiach mogą się różnić kolorystycznie.

### WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Nie odpowiadamy za błędy ortograficzne, gramatykę oraz treści zleconych wydruków.  
Błąd na wygenerowanym pliku produkcyjnym z pliku klienta wynikający z nieumiejętności lub nieznajomości zasad projektowania i programów graficznych jest odpowiedzialnością klienta.  
Po akceptacji podglądki/wizualizacji przez klienta nie uznajemy reklamacji na zaistniałe na wydrukach błędy obecne na zaakceptowanej wizualizacji.  
Porównywanie wydruku do podglądu na monitorze w celu weryfikacji kolorów, ich tonacji i nasycenia nie będzie w żaden sposób akceptowane jako podstawa reklamacji.  
Nie odpowiadamy za niezgodność kolorystyczną wydruku wynikającą z odmiennej temperatury barwowej zastosowanego w pomieszczeniu oświetlenia względem światła dziennego.  
Prawidłowa kolorystyka projektowania plików pod druk cyfrowy to CMYK. Za elementy RGB występujące w dostarczonych plikach i ich konwersję na CMYK przez naszą drukarnię nie odpowiadamy.  
Nie odpowiadamy za jakość bitmap ze sztucznie zwiększonymi dpi.  
Ze względu na zmienność warunków atmosferycznych (wiatr, nasłonecznienie, temperatury itp.), specyfikę konstrukcji i podłoża (wady, wiek, stabilność, czystość itp.) oraz umiejętności klientów i ich podwykonawców (doświadczenie, przygotowanie, prawidłowe magazynowanie i aplikacja/montaż itp.) Bafa nie udziela gwarancji na wykonane produkty.

### SŁOWNIK

**Rozmiar/format** - docelowy rozmiar gotowego wydruku - w rozmiarze docelowym uwzględnione są wszelkie wykończenia takie jak zgrzewy, pasy, tunele/rękawy, spad montażowy itp.  
**Spad** - grafika dotykająca krawędzi użytku wyciągnięta poza obszar formatu docelowego. Introligator ścina spad przy obróbce wydruku.  
**Spad montażowy** - spad zawarty w formacie docelowym przeznaczony do ścięcia przez montażystę po aplikacji na zadaną powierzchnię. Nie odpowiadamy za brak spad montażowego w projekcie klienta.  
**Margines bezpieczeństwa** - odstęp między ważnymi elementami (grafika, tekst) a krawędzią wydruku.  
**Kolory spotowe** - kolory z palety Pantone, RAL lub innych należy je przekształcić w kolory rozbarwiane CMYK. Nie odpowiadamy za nieprawidłowe użycie kolorów spotowych.  
**Proof cyfrowy** - fizyczna próbka dostarczona przez klienta lub wykonana przez drukarnię, mająca na celu wykonanie wydruku zgodnie z wymaganiami klienta. Wymaga akceptacji klienta.  
**Głęboka czern i czysta czern** - czern głęboka to C=65 M=60 Y=55 K=100. Czern czysta składa się tylko ze składowej K=100.



ul. Łódzka 57  
95-050 Konstantynów Łódzki  
tel/fax: +48 506-614-842  
biuro@bafa.pl  
www.bafa.pl

# Wytyczne przygotowania plików druk OFFSETOWY

## informacje ogólne

<b>TIFF</b>	Spłaszczony, kompresja LZW, CMYK, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>PDF</b>	Rozmiar docelowy i kadrowanie definiuje TrimBox. Kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane. Export do PDF/X1a:2001 wersja 1.3/Acrobat 4.0, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>EPS</b>	Postscript level 2, bez zachowania nadrukowań, TIFF 150 dpi, tekst na krzywe, czarna ramka oznaczająca format docelowy. Kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane.
<b>CDR</b>	Wersja X7, fonty zamienione na krzywe, efekty, soczewki i cienie spłaszczone, symbole przywrócone, warstwy odblokowane, kontury z opcją skalowania, skomplikowane wypełnienia zmienione w bitmapy, nadrukowania wyłączone, kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>AI</b>	Wersja CC, rozmiar docelowy i kadrowanie definiuje ArtBox. Linie i fonty outlinowane, przeźroczystości spłaszczone, nadrukowania wyłączone, grafiki embedowane w projekcie (nie linkowane), kolory spotowe przekonwertować na rozbarwiane, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).
<b>JPG</b>	Jakość 11 (PS) lub 90% (Corel), CMYK, profil Fogra 39 (ISO 12647-2: 2004).

	druk OFFSETOWY
<b>PRAWIDŁOWE FORMATY PLIKÓW</b>	PDF
<b>ZAKRES DPI DLA SKALI 1:1</b>	min. 300 dpi
<b>SPAD Z KAŻDEJ STRONY</b>	min. 3 mm+pasery
<b>BEZPIECZNY MARGINES</b>	min. 5 mm
<b>UWAGI</b>	Podstawą wykonania wyceny jest podanie bardzo dokładnej specyfikacji rodzaj papieru (dla okładki i wkładu osobno), gramatura, uszlachetnienie, kolorystyka, tryb zadruku, składanie, bigowanie, zszywanie lub szycie, hot stamping, lakier UV, lakier offsetowy, etc.

## pliki

plik PDF do druku offsetowego Z LAKIEREM SELEKTYWNYM + HOT STAMPING

- **LAKIER**: oddzielna warstwa kolorystyczna w PDF o nazwie: **Lakier**
- **HOT STAMPING**: oddzielny plik wektorowy o takim samym wymiarze netto/brutto z pozycją pasującą do projektu

## ważne informacje

### OPŁATY ZA USŁUGI GRAFICZNE

Proste projekty graficzne (w stylu sprzedam i numer telefonu) bez poprawek koszt około 100 zł netto.  
Projektowanie graficzne materiałów reklamowych w oparciu o materiały klienta i/lub nasze od 150 zł netto w górę (wymagana wycena).  
Zaawansowane poprawki graficzne w plikach przesłanych przez klienta, wektoryzacja, odtwarzanie projektów 200 zł netto/godzina pracy grafika, przy czym 200 zł netto to kwota minimum.  
Rysowanie linii cięcia pod ploter (wydłuża czas realizacji) 200 zł netto/godzina pracy grafika, przy czym 200 zł netto to kwota minimum.  
Dodawanie spadów pod wycinanie ploterowe (wydłuża czas realizacji) 200 zł netto/godzina pracy grafika, przy czym 200 zł netto to kwota minimum.  
Osobno od projektu pobieramy opłaty za zakup zdjęć stockowych (fotolia, shutterstock) cena zależy od zdjęcia.

### TOLERANCJA I ODCHYLENIA

Bez wykonania proofa dopuszczamy możliwość odchylenia w tonacji kolorów. Proof wykonywany jest dla światła dziennego.  
Bez wykonania proofa dopuszcza się odchylenie koloru szarego w kierunku magenty/zieleni. Proof wykonywany jest dla światła dziennego.  
Nie ma gwarancji, że wydruki o tym samym motywie lub kolorach wykonane w odstępie kilku dni będą identyczne.  
Wydruki wykonywane w różnych technologiach mogą się różnić kolorystycznie.

### WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Nie odpowiadamy za błędy ortograficzne, gramatykę oraz treści zleconych wydruków.  
Błąd na wygenerowanym pliku produkcyjnym z pliku klienta wynikający z nieumiejętności lub nieznajomości zasad projektowania i programów graficznych jest odpowiedzialnością klienta.  
Po akceptacji podglądówki/wizualizacji przez klienta nie uznajemy reklamacji na zaistniałe na wydrukach błędy obecne na zaakceptowanej wizualizacji.  
Porównywanie wydruku do podglądu na monitorze w celu weryfikacji kolorów, ich tonacji i nasycenia nie będzie w żaden sposób akceptowane jako podstawa reklamacji.  
Nie odpowiadamy za niezgodność kolorystyczną wydruku wynikającą z odmiennej temperatury barwowej zastosowanego w pomieszczeniu oświetlenia względem światła dziennego.  
Prawidłowa kolorystyka projektowania plików pod druk cyfrowy to CMYK. Za elementy RGB występujące w dostarczonych plikach i ich konwersję na CMYK przez naszą drukarnię nie odpowiadamy.  
Nie odpowiadamy za jakość bitmap ze sztucznie zwiększonymi dpi.  
Ze względu na zmienność warunków atmosferycznych (wiatr, nasłonecznienie, temperatury itp.), specyfikę konstrukcji i podłoża (wady, wiek, stabilność, czystość itp.) oraz umiejętności klientów i ich podwykonawców (doświadczenie, przygotowanie, prawidłowe magazynowanie i aplikacja/montaż itp.) BAFA nie udziela gwarancji na wykonane produkty.

### SŁOWNIK

**Rozmiar/format** - docelowy rozmiar gotowego wydruku - w rozmiarze docelowym uwzględnione są wszelkie wykończenia takie jak zgrzewy, pasy, tunele/rękawy, spady montażowe itp.  
**Spad** - grafika dotykająca krawędzi użytku wyciągnięta poza obszar formatu docelowego. Introligator ścina spad przy obróbce wydruku.  
**Spad montażowy** - spad zawarty w formacie docelowym przeznaczony do ścicia przez montażystę po aplikacji na zadaną powierzchnię. Nie odpowiadamy za brak spadów montażowych w projekcie klienta.  
**Margines bezpieczeństwa** - odstęp między ważnymi elementami (grafika, tekst) a krawędzią wydruku.  
**Kolory spotowe** - kolory z palety Pantone, RAL lub innych należy je przekształcić w kolory rozbarwiane CMYK. Nie odpowiadamy za nieprawidłowe użycie kolorów spotowych.  
**Proof cyfrowy** - fizyczna próbka dostarczona przez Klienta lub wykonana przez drukarnię, mająca na celu wykonanie wydruku zgodnie z wymaganiami klienta. Wymaga akceptacji klienta.  
**Głęboka czern i czysta czern** - czern głęboka to C=65 M=60 Y=55 K=100. Czern czysta składa się tylko ze składowej K=100.



ul. Łódzka 57  
95-050 Konstantynów Łódzki  
tel./fax: +48 506-614-842  
biuro@bafa.pl  
www.bafa.pl